

**Pet Store**

ონლაინ ზოო მაღაზია

მოტივაცია

იმისთვის რომ წინ წავწიო პიეადი ცოდნა და გამოცდილება, ავირჩიე ონლაინ მაღაზიის პროექტი(მიბიძგეს)

ონლაინ მაღაზია ფუნქციონალის მხრივს საკმაოდ დატვირთულია და შესაბამისად დეველოპერის მხრიდან მოითხოვს საკმაოდ ბევრი ტექნოლოგიის ცოდნას, შესაბამისად პირადი ცოდნის გაღრმავებისთვის მომგებიანია მსგავს პროექტებში მონაწილეობა.

კონცეფცია

ონლაინ ზოო მაღაზია არის მრავალ ეტაპიანი ბიზნესი, რომელიც მოიცავს:

* საწყობს - სადაც ხდება ძირითადი პროდუქტების დასაწყობება, აღწერა და დისტრიბუცია.   
  საწყობს დასჭირდება თავისი სისტემა, თუმცა ამ ეტაპზე პროცესების აწყობა მოხდება მანუალურად.
* პროდუქციის მწარმოებლებთან ან მათ ოფიციალურ წარმომადგენლებათნ უერთიერთობა - შემდგომში დაგვჭირდება პროდუქციის მწარმოებლემთან და მატ სისტემებთან მჭირდრო ინტეგრაცია და ავტომატიზაცია, თუმცა ეს ნაწილიც ამ ეტაპზე მანუალურად აეწყობა.
* დისტრიბუციის სისტემა - დისტრიბუცია და საკურიერო მომსხურება. ეს ნაწილიც მანუალურად აეწყობა.
* ონალინ მაღაზია - ონლაინ საიტი საიდანაც მოხდება პროდუქციის დათვარიელაბა, ფილტრაცია და შესყიდვა.

მოცემულ დოკუმენტში დეტალურად ჩამოვაყალიბებთ ბოლო პუნქტს და განვსაზღვრავთ მის მიმართ მოთხოვნებს.

ონალინ მაღაზია

ონლაინ მაღაზია შედგება ორი ნაწილისგან, პირველი ნაწილი განკუთვნილია უზერებისთვის და მეორე ნაწილი განკუთვნილია სისტემის ადმინისტრატორებისთვის, საწყობის თანამშრომლებისთვის და მარკეტინგისთვის.

უზერის ინტერფეისი

მოხმარებელს საიტზე უნდა უჩანდეს ლოგო, ძიების ველი, სისტემაში შესვლისა და რეგისტრაციის ღილაკები. ასევე უნდა ჩანდეს მენიუ, პროდუქტის სლააიდერები, რომელზეც გამოვა ყველაზე მოთხოვნადი, ახალი დამატებული და ფასდაკლებული პროდუქცია. ასევე მთავარი გვერდის ბოლოში უნდა იყოს საკონტაქტო ინფორმაცია მითიტებული

უნდა იყოს თითოეული ცხოველის საკვებისა და აქსესუარების გვერდები თავისი ფილტრებით.

მომხმარებელს უნდა გააჩნდეს პირადი ფროფოლის გვერდი, რომ შეძლოს პაროლის შეცვლა ანგარიშეს,შევსება და პროდუქტის შეძენა.

საკონტაქტო გვერდზე უნდა იყოს რუკა, სადაც იქნება დასმული პინი მაღაზიის მისამართის მიხედვით. ტელ ნომერი და email. ასევე სოც ქსელსების მისამართები.

ბექენდ ენდ ინტერფეისი

ბიზნესის ერთი კვირა  
   
 მუშაობას ვიწყებ 11:30 იმისთვის, რომ დავრწმუნდე სანამ მაღაზიას გავხსნი წესრიგშია ყველფერი და დახლები შევსებულია პროდუქციით. მაღაზია მომხმარებლებისთვის იღება იღება 12:00 საათზე, რადგან მყიდველების ძირითღადი მასა(95%) საღამოს შემოდის მაღაზიაში. მყავს 4 თანამშრომელი: ბუღალტერი, 2 მოლარე(რომლებიც მუშაობენ 2 სმენად, 12:00 – 17:00 და 17:00 – 22:00, შესვენებისთვის აქვთ 30 წუთი და გამოყენება შეუძლიათ სასურველ დროს) და საწყობის გამგე. ხელფასების გაცემა ხდება თვის ბოლო დღეს ან ბოლო პარასკევს.  
 დახლზე პროდუქტის შევსება ხდება სამუშაო დღის ბოლოს. პროდუქციის აღწერა ხედება პარასკევ დღეს და დანაკლისის შევსება(დისტრიბუცია) ხდება კვირა დღეს.  
 ყველაზე მოთხოვნადი პროდუქტებია ძაღლისა და კატის საკვები, ასევე კატის აქსესუარები(მეტ წილად სათამაშოები).  
 ასევე კვირის განმავლობაში არის ხოლმე შეხვედრები მეგობარ კომპანიებთან(პროდუქციის მომწოდებლებთან). შეხვედრის ძირითადი მიზანია მათი პროდუქციის მომგებიან ადგილზე განთავსებისა და ფასდაკლებებისა თუ აქციების შეთანხმება. ასევე ვთანამშრომლობთ ზოოვეტერინარებთან და საჭიროების შემთხვევაში, თუ მომხმარებელს დასჭირდება, ვუწევთ რეკომენდაციას.